GUIA PRELIMINAR PARA ELABORACIÓN DEL TRABAJO PARA OBTENER EL GRADO

El trabajo para la obtención del GRADO que puede ser tesis o trabajo terminal (derivado de un Caso Práctico o Desarrollo Tecnológico) deberá estar relacionado con alguna de las Líneas de Generación y Aplicación de Conocimiento y su correspondiente Área del Conocimiento propuestos en el programa de Maestría en Mercadotecnia Digital e Inteligencia de Negocios.

**LGAC TURISMO SUSTENTABLE**

Enfocada a diseñar productos turísticos y gastronómicos sostenibles tomando como base las políticas turísticas y estrategias nacionales e internacionales orientadas a alcanzar un desarrollo que beneficie de manera equilibrada a los actores involucrados en la actividad turística de la región.

**LGAC GASTRONOMÍA SUSTENTABLE**

Enfocada al desarrollo de productos gastronómicos a partir del análisis de las nuevas tendencias, generando ofertas culinarias novedosas, sustentables, y de consumo responsable con el medio ambiente, para contribuir al desarrollo y competitividad de la industria gastronómica y turística.

Señale que línea de generación y aplicación del conocimiento (LGAC) es de su interés

☐ Mercadotecnia Digital.

☐ Inteligencia de Negocios.

Ahora especifique el tema, dentro del área del conocimiento seleccionada con anterioridad que le interese para desarrollar el trabajo recepcional para obtener el grado académico

|  |
| --- |
|  |

Explique los motivos que lo llevan a seleccionar la LGAC, el área de conocimiento y el tema para desarrollar su trabajo para la obtención del grado.

|  |
| --- |
|  |

Nombre completo y firma del postulante