CARTA DE EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Estimado aspirante a ingresar a la Maestría en Mercadotecnia Digital e Inteligencia de Negocios

En la presente carta de exposición de motivos es indispensable que conteste cada uno de los cuestionamientos con claridad, precisión y objetividad para que el Comité Académico del Programa cuente con la información necesaria y pueda evaluarlo adecuadamente.

Nombre completo del aspirante:

|  |
| --- |
|  |

Motivos Personales:

Describa las razones por las cuales está interesado en estudiar la Maestría en Mercadotecnia Digital e Inteligencia de Negocios:

|  |
| --- |
|  |

Relacione este interés con su formación y desempeño profesional (estudios, experiencia laboral, experiencia en investigación, otro tipo de experiencias personales)

Revise las líneas de investigación que se ofrecen en este programa, seleccione la que sea de su interés y argumente cómo se vinculan sus intereses de formación, desempeño profesional y de investigación con alguna de las propuestas temáticas de dicha línea.

|  |
| --- |
|  |

Describa cómo los estudios de Mercadotecnia Digital e Inteligencia de Negocios

impactan en su actividad laboral.

|  |
| --- |
|  |

Describa sus planes y metas profesionales una vez terminados sus estudios de Maestría en Mercadotecnia Digital e Inteligencia de Negocios

(Nombre y firma)