

La Universidad Tecnológica de Tabasco a través de la División Académica de Tecnologías de la Información y Comunicación y la División Académica de Administración y Negocios

CONVOCAN

a participar en el proceso de selección
2027-2029 de la



Maestría en
**Mercadotecnia Digital
e Inteligencia de Negocios**



**Inicio de Clases
14 DE
ENERO
DE 2027**



**Duración
24 MESES**

Informes:

**Coordinación Académica de la Maestría
en Mercadotecnia Digital e Inteligencia
de Negocios**

M.A. Claudia Fabiola Avila Guzmán
coordinacion.mmdin@uttab.edu.mx
cavila.tc@uttab.edu.mx

**Departamento de Apoyo al Posgrado
e Investigación**

M.A.E.E. Laura Elena Herrera Jiménez
d.apoyoalposgradoeinvestigacion@ut-
tab.edu.mx

**Director de la División de Tecnologías
de la Información y Comunicación**

Mtro. José Luis Martínez Rivera
d.tic@uttab.edu.mx



9931 21 13 03

**Director de la División de Administración
y Negocios**

Dr. Juan Javier Castillo Ramiro
d.utdan@uttab.edu.mx



9933 72 35 87



¡Excelencia académica,
innovación con sentido social!

Propósito del programa

Formar capital humano capaz de desarrollar estrategias comerciales con el objetivo de optimizar la experiencia del cliente, fortalecer la competitividad de la organización y contribuir con el crecimiento en el ámbito local y global, mediante el uso de tecnologías aplicadas en mercadotecnia digital e inteligencia de negocios para la toma de decisiones.

Requisitos de ingreso

- ✓ Contar con Grado mínimo de Licenciatura en áreas afines al Programa
- ✓ Presentar Examen Diagnóstico de Ingreso
- ✓ Presentar Examen Diagnóstico del Idioma Inglés
- ✓ Realizar el Curso Propedéutico
- ✓ Presentarse a Entrevista con el Comité Académico
- ✓ Obtener Carta de Aceptación
- ✓ Realizar los Pagos Correspondientes

CALENDARIO DEL PROCESO

Registro en Línea	20 de junio al 16 de noviembre
Cubrir Cuota de Ficha de Ingreso	21 de junio al 16 de noviembre
Curso Propedéutico (en línea)	23 al 27 de noviembre
Entrevista con Comité Académico	30 de noviembre al 4 de diciembre
Aplicación de Examen de Ingreso (en línea)	4 de diciembre
Examen diagnóstico de Inglés (en línea)	1 de diciembre
Envío de Carta de Aceptación	14 al 18 de diciembre
Inscripción	6 al 13 de enero
Inicio de clases	14 de enero de 2027