

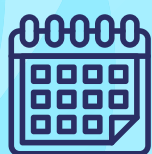
La Universidad Tecnológica de Tabasco a través de la División Académica de Tecnologías de la Información y Comunicación y la División Académica de Administración y Negocios

Convocan

a participar en el proceso de selección
2026-2028 de la



Maestría en
**Mercadotecnia Digital
e Inteligencia de Negocios**



Inicio de Clases
15 DE ENERO
DE 2026



Duración
24 MESES

Informes:

**Coordinación Académica de la Maestría
en Mercadotecnia Digital e Inteligencia
de Negocios**

M.A. Claudia Fabiola Avila Guzmán
coordinacion.mmdin@uttab.edu.mx

**Departamento de Apoyo al Posgrado
e Investigación**

M.A.E.E. Laura Elena Herrera Jiménez
d.apoyoalposgradoeinvestigacion@ut-
tab.edu.mx

**Director de la División de Tecnologías
de la Información y Comunicación**

Mtro. José Luis Martínez Rivera
d.tic@uttab.edu.mx



993 1211303

**Director de la División de Administración
y Negocios**

Dr. Juan Javier Castillo Ramiro
d.utdan@uttab.edu.mx



9933 723587



¡Excelencia académica,
innovación con sentido social!

Propósito del programa

Formar capital humano capaz de desarrollar estrategias comerciales con el objetivo de optimizar la experiencia del cliente, fortalecer la competitividad de la organización y contribuir con el crecimiento en el ámbito local y global, mediante el uso de tecnologías aplicadas en mercadotecnia digital e inteligencia de negocios para la toma de decisiones.

Requisitos de ingreso

- ✓ **Contar con Grado mínimo de Licenciatura en áreas afines al Programa**
- ✓ **Presentar Examen Diagnóstico de Ingreso**
- ✓ **Presentar Examen Diagnóstico del Idioma Inglés**
- ✓ **Realizar el Curso Propedéutico**
- ✓ **Presentarse a Entrevista con el Comité Académico**
- ✓ **Obtener Carta de Aceptación**
- ✓ **Realizar los Pagos Correspondientes**

CALENDARIO DEL PROCESO

Registro en Línea	08 de octubre al 14 de noviembre
Cubrir Cuota de Ficha de Ingreso	9 de octubre al 14 de noviembre
Curso Propedéutico	19-28 de noviembre
Entrevista con Comité Académico	3 al 5 de diciembre
Examen diagnóstico de Inglés (en línea)	6 de diciembre
Aplicación de Examen de Ingreso (en línea)	7 de diciembre
Envío de Carta de Aceptación	9 de diciembre
Inscripción	10 al 12 de diciembre
Inicio de clases	15 de enero