



*¡Excelencia académica,
innovación con sentido social!*

Plan de estudios

TSU en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia

1er. Cuatrimestre	2do. Cuatrimestre	3er. Cuatrimestre
• Matemáticas • Administración • Informática I • Economía • Mercadotecnia • Inglés I • Expresión oral y escrita I • Formación sociocultural I	• Estadística • Contabilidad • Informática II • Planeación estratégica • Sistema de investigación de mercados I • Ventas • Inglés II • Formación Sociocultural II	• Calidad • Gestión de proyectos • Legislación comercial • Sistema de investigación de mercados • Integradora I • Estrategias de producto • Inglés III • Formación Sociocultural III
4to. Cuatrimestre	5to. Cuatrimestre	6to. Cuatrimestre
• Diseño gráfico • Logística y distribución • Comportamiento del consumidor • Estrategias de precio • Mezcla promocional I • Metodología de la investigación • Inglés IV • Formación sociocultural IV	• Mercadotecnia internacional • Mezcla promocional II • Mercadotecnia digital • Mercadotecnia estratégica • Integradora II • Inglés V • Expresión oral y escrita II	• Estadía en el sector productivo