

Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia

Plan de estudios

Primer cuatrimestre

Matemáticas
Administración
Informática I
Economía
Mercadotecnia
Inglés I
Expresión oral y escrita I
Formación sociocultural I

Segundo cuatrimestre

Estadística
Contabilidad
Informática II
Planeación estratégica
Sistema de investigación de mercados I
Ventas
Inglés II
Formación sociocultural II

Tercer cuatrimestre

Calidad
Gestión de proyectos
Legislación comercial
Sistema de investigación de mercados II
Integradora I
Estrategias de producto
Inglés III
Formación sociocultural III

Cuarto cuatrimestre

Diseño gráfico
Logística y distribución
Comportamiento del consumidor
Estrategias de precio
Mezcla promocional I
Metodología de la investigación
Inglés IV
Formación sociocultural IV

Quinto cuatrimestre

Mercadotecnia internacional
Mezcla promocional II



Mercadotecnia digital
Mercadotecnia estratégica
Integradora II
Inglés V
Expresión oral y escrita II

Sexto cuatrimestre
Estadía